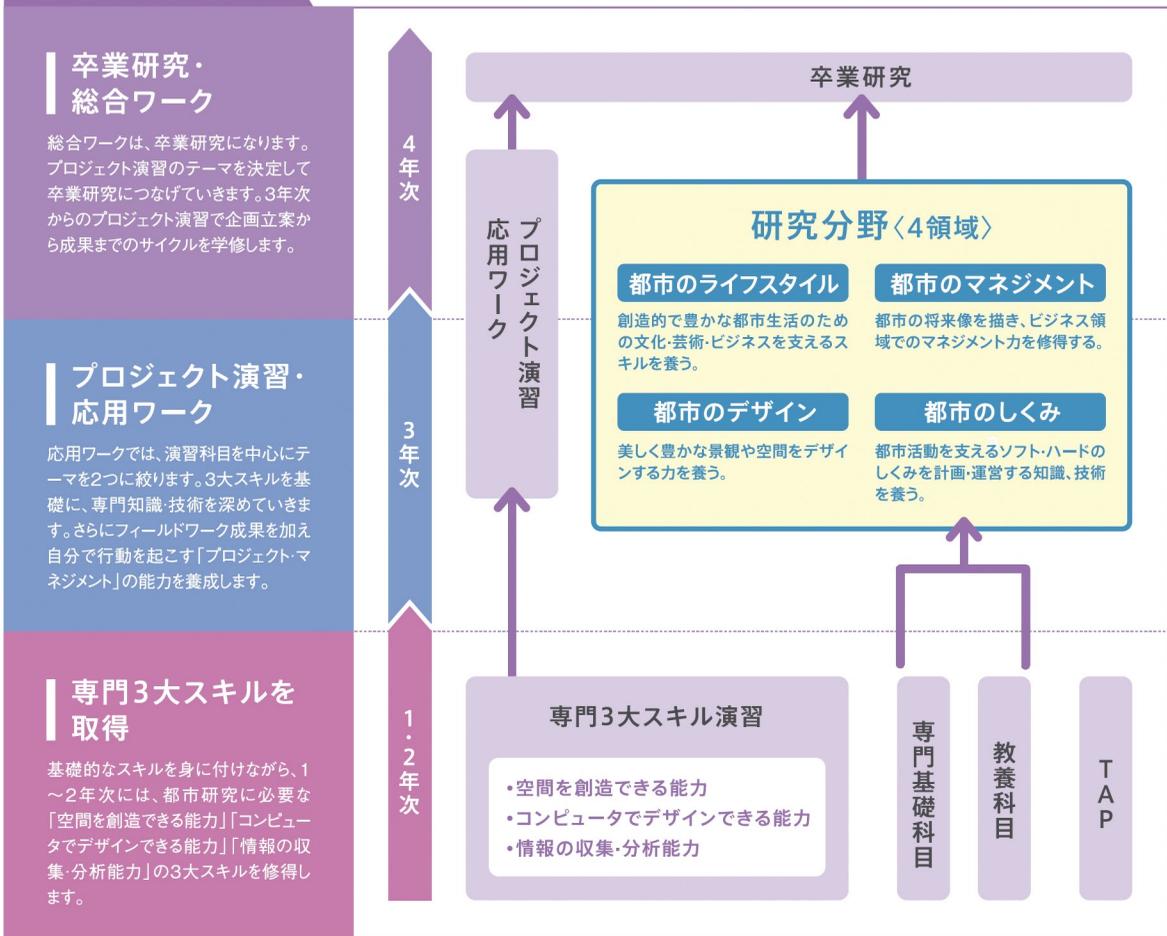


研究分野と学びの流れ



都市生活学科の特徴

**特徴1**  
「都市のライフスタイル」「都市のマネジメント」「都市のデザイン」「都市のしくみ」の4つの科目群に分けたカリキュラムをより深く、専門的に学びます。

**特徴2**  
都市での文化・商業サービス活動、建物や住居の空間デザインの基本と応用に加え、魅力のある街や商品・サービスを企画、運営する力を養います。

**特徴3**  
経営学・社会学・法学・都市工学・建築学・デザインなどの多岐にわたる学修で総合力を付け都市の専門知識を深めます。

めざせる資格

- 商業施設士補
- ◆ 商業施設士
- ◆ 建築士(一級)(二級)(木造)
- ◆ 建築施工管理技士
- インテリアコーディネーター
- 福祉住環境コーディネーター2級
- 宅地建物取引士
- 不動産鑑定士

卒業後の進路は P.100へ▶

4年間のカリキュラム

年次	科目	専門基礎科目		都市のライフスタイル	都市のマネジメント	都市のデザイン	都市のしくみ	演習領域	総合領域		
		基幹科目	基礎共通科目	専門科目	専門科目	専門科目	専門科目				
4年次	前期	授業 PICK UP ★プロジェクト演習(2)<3年次> 		都市プランニング研究室のプロジェクト演習では、まちの将来像を構想し、都市の魅力高めるまちづくりの企画立案を行っています。企画内容をビジュアルブックというユニークなプレゼンテーションツールで表現します。		<b>主な卒業研究テーマ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>●東京オリンピック2020に向けた外国人観光客の集客に関する研究</li> <li>●エリアマネジメント活動における学生参加の在り方</li> <li>●建築・都市開発の社会的価値と経済的価値創造の研究・企画提案</li> <li>●スマートシティにおける居住者のダイバーシティに関する研究</li> <li>●AR技術およびプロジェクションマッピングを用いた歴史遺産の3次元ディテール図の表示方法に関する研究</li> </ul>			卒業研究		
	後期	授業 PICK UP ★都市空間の演出<2年次> 		経営戦略論 エリアマーケティング	プロジェクトマネジメント 都市開発プロジェクト 商環境とホテルの企画	リノベーションとコンバージョン 構造力学(1)及び演習 建築空間論	都市と交通 都市計画(2) 環境と設備 ランドスケープデザイン	プレゼンテーション		キャリアデザイン(2) プロジェクト演習(1) 海外研修(2)	
3年次	前期	授業 PICK UP ★都市空間の演出<2年次> 		集客学 トラベルプランニング 広告コミュニケーション	構造力学(2)及び演習 鉄筋コンクリート構造 住宅計画 建築構造	福祉のまちづくり			キャリアデザイン(3) ★プロジェクト演習(2) キャリアデザイン(4)		
	後期	授業 PICK UP ★都市空間の演出<2年次> 		ファッション文化 都市観光計画 ソーシャルマーケティング 簿記論	住宅と不動産 まちの防災 参加型まちづくり	建築法規 建築史 建築材料	都市の財政学 情報社会とくらし	まちの観察	キャリアデザイン(1) 海外研修(1)		
2年次	前期	授業 PICK UP ★都市空間の演出<2年次> 		ブランド戦略 集客空間論	プランニングサーベイ ★都市空間の演出 エリアマネジメント 不動産ビジネス コミュニティマネジメント	インテリアデザインと業務	都市のインフラ 住まいの構成 生産・流通 住まいと環境 ユニバーサルデザイン	都市デジタルシミュレーション(2) マーケティングリサーチ演習(2) 空間デザイン演習(3)	キャリアデザイン(1) 海外研修(1)		
	後期	授業 PICK UP ★都市空間の演出<2年次> 		マーケティング概論 経営学概論 都市計画(1)	統計と分析 世界の住まい 民法と商法 都市の文化・芸術 会計学概論			コンピュータ演習 グラフィックデザイン演習 空間デザイン演習(1)	キャリアデザイン(1) 海外研修(1)		
1年次	前期	授業 PICK UP ★都市空間の演出<2年次> 		都市の経済学	世界の都市	都市の社会学	都市政策	都市デザイン	都市の環境	都市デジタルシミュレーション(1) マーケティングリサーチ演習(1) 空間デザイン演習(2)	フレッシュワーズセミナー
	後期	授業 PICK UP ★都市空間の演出<2年次> 									

※上記のほか、教養科目、語学科目などの学部・学科共通科目を設置しています。詳細はP.75をご覧ください。カリキュラムは平成29年4月現在のもの、一部変更される場合があります。  
■字は選択科目 ■字は必修科目 ■字は選択必修科目

専門的に学べる研究室

- 集客空間研究室**  
人をとりまく空間や都市との関係、人が空間に惹きつけられる集客を科学的に考察
- まちづくり会計研究室**  
「事業、企画は成功するのか」ビジネスの視点で将来をデザイン
- コミュニティマネジメント研究室**  
社会的相互作用の視点からコミュニティ形成過程を解明、生活価値を社会的に創発
- エリアマネジメント研究室**  
よりよい都市環境を創造する官民連携のまちづくり・都市マネジメント手法を探究
- 都市空間生成研究室**  
まちをデザインし、都市空間を考える。空間の創成を都市につなげる
- プロジェクトマネジメント研究室**  
最前線の職業人と協働し、世界を舞台に活躍するプロジェクトマネージャーを育成
- 都市プランニング研究室**  
街の魅力を科学的に解析し街の魅力をデザインする都市プランニングの手法を追究
- 不動産マネジメント研究室**  
街の魅力を科学的に解析し街の魅力をデザインする都市プランニングの手法を追究
- 都市イノベーション研究室**  
イノベーションが生まれる空間、しくみ、社会ネットワークについて学際的に研究する
- 環境プランニング研究室**  
環境技術の立場で都市を研究。総合的な都市環境を分析
- 空間デザイン研究室**  
空間の全てを対象に、建築やプロダクトの境界を超えたデザインを研究
- インテリアプランニング研究室**  
人間の感性や人間の行動特性からインテリアデザインを科学的に追究
- ユニバーサルデザイン研究室**  
ユニバーサルデザインを含む総合的研究で誰もが使いやすい空間や製品のデザインをめざす
- マーケティング研究室**  
都市をとりまくマーケティングの研究。魅力的な都市の市場形成
- 都市安全環境研究室**  
安全の立場からの環境計画。防災の観点から都市を考える
- 都市インフラストラクチャー研究室**  
都市生活を支えるインフラの計画から、資金調達、運営など一連のテーマを研究
- 都市再生研究室**  
現代の都市社会をより良くするための方策を公共政策を中心に多角的に研究する
- 住宅生産研究室**  
快適で持続可能な都市生活を実現していくためのモノやサービスの研究開発を実施
- 経営戦略研究室**  
「都市の経営はどうあるべきか」経営学・商学の立場から都市を研究

研究の学び、研究室の内容は、WEBをご覧ください▶

