情報科学科２年　進藤一馬

Rehair

美容院に通う顧客と、美容師の課題を同時に解決するサービス

顧客側の課題

美容院でセットしてもらった髪型を再現できなかったという経験はありませんか？

美容院での髪型を自分で再現することができない

美容院の課題

美容院の抱える課題

①カットした後に顧客にサポートする手段がない

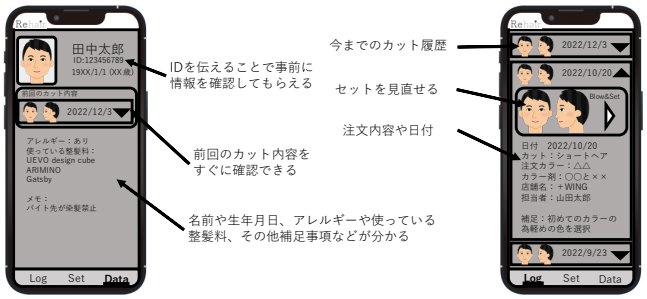
②顧客の情報を管理するのが大変

カット後のアフターサービスの手段がない

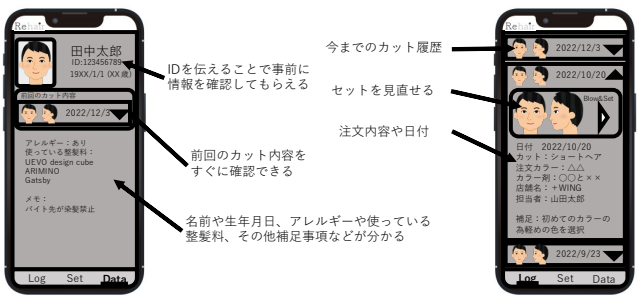
顧客データの管理が大変

これらの問題を解決する
アプリケーションを提案

サービスの特徴



サービスの特徴



顧客と美容院を繋いで双方の問題を同時に解決する

マーケットサイズ

美容院の平均月間来店人数　272 人

東京の美容院の店舗数：24088 店舗

料金単価を 500 円と仮定し、うち 200 円を美容院側に分けるとすると

アンケート結果を用いると

272（人）×22%(利用したいと考える割合)×300 円×24088（店舗数）

＝4.3 億/月