東京都市大学 知識工学部/知能情報工学科 4 年 久島怜也

理系学生向け
長期インターン求人サービス

ジョブズ インターン
Jobs Intern

キーワード：
長期インターンシップ　就活早期化
ジョブ型雇用　Cope program
キャリアの多様化　実践型教育

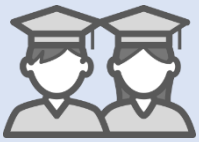
アイデアのきっかけは？

大学 3 年の夏休みから 3 社の企業で 1 ヵ月以上の有給インターンを経験！
理系学生に特化した長期インターンシップのサービスがないことに
疑問と課題を感じていた．　※右記：実際に働いた企業のロゴ

REVORN Born to be tech revolution
Cheer
CUEBiC

ターゲット＆課題

ターゲット
理・工・農
学部生＆院生



課題①
理系職の求人不足

	求人数
文系職	525
理系職	12

課題②
職種・専攻分野で
検索を絞れない

専門性を活かせる場に
出会えない

課題③
入社前後で
ギャップが大きい

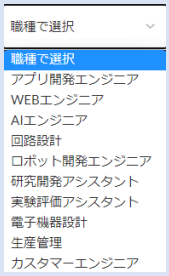
従業員のインタビュー記事のみでは
社風や働く人の理解が不十分

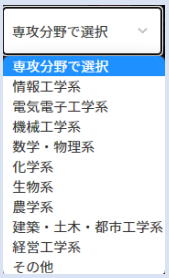
ソリューション

理系向け求人のみ掲載

α 版

職種/専攻分野の簡単検索





社内環境の動画発信

企業の社風や働く学生を対象に
撮影・編集・投稿

動画を見て企業を探す TikTok
長期インターン生体験談 YouTube

マーケットサイズ

国内学生 290 万人に対して理系学生（理・工・農）は 73 万人（約 25%）
22 卒の長期インターンシップ（2 週間以上）経験者は 9.7%
理系学生の長期インターンシップ経験者=73 万人×9.7%=約 7 万人

競合優位性

理系学生特化型×
動画メディア発信力
※TikTok フォロワー2.8 万人

ビジネスモデル

長期インターンシップ導入支援・
求人掲載のご依頼はこちら
Twitter：rei018_
gmail:rei018.me0526.ai@gmail.com

Connecting the dots. -スティーブジョブズ