	1年次		2年次		3年次		4年次	
学びのステップ	理論を学び、実践的な方法論を学修				ソーシャルデザイン分野 メディア・コミュニケーション分野		卒業研究	
	教養・基礎や問題解決力を養う 1・2年次は教養・基礎や社会科学の物の見方、最新の情報テクノロジーについての理解を深めます。同時に、プロジェクト学修などを通して、課題を発見し多様な観点から解決策を考える、実践型の方法論を身につけます。				研究室に所属し 専門性を深める 1・2年次に身につけた教養・基礎力を土台として応用科目を学びつつ、研究室で少人数指導を受けることで、教員や先輩と共に専門性を深めていきます。		集大成として 卒業研究に取り組む 卒業研究に取り組むことでこれまでの学びを集約し、社会で飛躍するための力を蓄えます。	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
専門基礎科目	統計学基礎※MS 現代国内情勢 情報と社会 情報リテラシー演習 現代社会とメディア SD PBL（1）	社会調査 社会学概論 社会心理学概論 認知科学 デザインシンキング PICKUP	情報セキュリティ 情報と職業 情報と法	データベース 世界のメディア サイエンス・スタディーズ キャリアデザイン（a） キャリアデザイン（b） SD PBL（2）	情報の倫理	情報政策論 SD PBL（3）		
専門科目 学科基盤科目	基礎プログラミング演習（1a） 基礎プログラミング演習（1b） 情報通信技術入門	応用統計※MS コンピュータシステム コンピュータグラフィックス 基礎プログラミング演習（2a） 基礎プログラミング演習（2b）	PICKUP プロジェクト学習 社会メディア実験・測定演習 インフォグラフィックス デザイン演習	社会調査設計 質的調査演習 インタフェースデザイン演習 サーバシステム構築 電子商取引論 社会文化フィールドワーク	データ分析法 LAN環境演習 社会調査演習	ヒューマンコンピュータ インタラクション		
専門科目 学科専門科目［ソーシャルデザイン分野］		情報環境論	メディアと表現 メディア文化論	参加型デザイン論 社会ネットワーク論 社会情報デザイン	メディア・プロデュース論 NPOとソーシャルビジネス	街づくり論		
専門科目 学科専門科目［メディア・コミュニケーション分野］		自己理解とカウンセリング	ジャーナリズム論	異文化間コミュニケーション マスコミュニケーション論 現代国際情勢 メディアと政治	リスクコミュニケーション 産業組織心理学	行動的意思決定論		
専門科目 卒業研究関連					事例研究（1）	事例研究（2）	卒業研究（1）	卒業研究（2）

PICKUP デザインシンキング

現代の問題解決の手法のひとつであるデザインシンキングの発想や方法論、基礎スキルを、情報デザインの思想や歴史の学習、具体的なワークショップを通して身につけます。

PICKUP 社会メディア実験・測定演習

メディアやコミュニケーション研究の手法として、生理指標を用いた測定や実験手法を実体験し、実験の進め方や機器の用い方、レポートの執筆法を実践的に身につけます。

※上記の他、教養科目、語学科目などの学部・学科共通科目を設置しています。詳細はP033をご覧ください。　※MSは数理科学分野

■字は選択科目　■字は必修科目　■字は選択必修科目

カリキュラムは2023年4月現在のもので、一部変更される場合があります。