

砂の間 (スナノマ)

従来の発汗サービスに代わる→新感覚の砂風呂

アイデアのきっかけは？

小学生の頃、砂風呂を試したことがありました。
しかし、砂が重くて身動きが取れないなど、自分には相性が悪かった思い出があります。
そんな思い出を他責思考にしてビジネスプランを考えました。

顧客&課題

汗をかきづらい体質の20代女性

- 顔まで熱い環境が耐えられない...
- 髪へのダメージが気になる...

60代男性&女性

- 孫の顔を見るまで健康でいたい...
- 息苦しいのが耐えられない...
- 高血圧が気になる...

市場規模

TAM 3800億円

SAM 29億円

SOM 4.9億円

提案するサービス

流動床砂風呂

上向きに空気を吹き出すことで、砂が浮かび上がり、液体のように流れる砂風呂

- ・洗浄効果 砂の摩擦で汚れをとる
- ・素早い熱伝導 砂の接触と遠赤外線
- ・温度均一性 流動的で温度が均一化
- ・マッサージ効果 噴射する空気が体を刺激
- ・リラックス効果 水よりも浮力が強い

ビジネスモデル



イメージ図



キャズム&ロードマップ概要

